

Autorenwelt

→ autorenwelt.de

Autorenprogramm

→ autorenprogramm.autorenwelt.de

Autorenwelt-Shop

→ shop.autorenwelt.de

Informationen für
Autorinnen und Autoren*

So profitieren Autorinnen und Autoren vom Autorenwelt-Shop

Autorin: Sandra Uschtrin

Die Autorenwelt mit ihrem Autorenwelt-Shop ist die Plattform für Autorinnen und Autoren. Sie unterstützt sie mit Informationen, ermöglicht Vernetzung und Austausch und macht die Welt für AutorInnen besser. Denn AutorInnen haben es nicht leicht: Die wenigsten können von ihrer Arbeit leben. Ziel der Autorenwelt ist es, auch die finanzielle Situation von AutorInnen zu verbessern. Das geschieht über den Autorenwelt-Shop, eine einzigartige Online-Buchhandlung mit einem neuen, autorenfreundlichen Konzept.

Wie Sie als Selfpublisher oder VerlagsautorIn vom Autorenwelt-Shop profitieren und mehr Geld verdienen, erklärt die Mitgründerin der Autorenwelt Sandra Uschtrin.

Autorenwelt-Shop: Ist Ihr Buch dabei?

FairTrade für AutorInnen

Der Autorenwelt-Shop (<https://shop.autorenwelt.de>) ist die Online-Buchhandlung der Autorenwelt. Als einzige Buchhandlung, die Autorinnen und Autoren an ihren Einnahmen beteiligt, ist sie auf dem Markt eine absolute Neuheit und gilt als die wohl autorenfreundlichste Buchhandlung der Welt. Rund zwei Millionen Bücher stehen in ihren virtuellen Regalen und warten darauf, in den Warenkorb gelegt zu werden. Möchten Sie wissen, ob Ihr Buch dabei ist? Dann geben Sie oben in die Suche Ihren Namen oder den Buchtitel ein.

Sie haben Ihr Buch im Autorenwelt-Shop gefunden? Herzlichen Glückwunsch! Sie können am Autorenprogramm teilnehmen (dazu gleich mehr) und so zusätzlich Geld verdienen. Denn für jedes Exemplar, das je-

mand im Autorenwelt-Shop kauft, erhalten Sie dann 7 Prozent vom Bruttoladenpreis. Kostet Ihr Buch 10 Euro, gehen also 70 Cent an Sie.

Wohlgemerkt: Dieses Geld erhalten Sie zusätzlich zu den Margen Ihres Selfpublishing-Distributors oder zu Ihren Verlagstantiemen.

Kooperation mit Libri und die Folgen

Ihr Buch ist nicht im Autorenwelt-Shop? Dann ist Ihr Buch vielleicht nicht bei Libri gelistet. Libri ist der Buchgroßhandel (das Barsortiment), mit dem die Autorenwelt zusammenarbeitet. Der Autorenwelt-Shop bildet weite Teile des Libri-Katalogs ab, und Libri verschickt die bestellten Bücher im Auftrag der Autorenwelt an die Endkunden.

Übrigens: Fast alle Selfpublishing-Distributoren lassen ihre Bücher bei Libri listen – so zum Beispiel:

- Books on Demand (BoD),
- NovaMD,
- tredition oder
- TWENTYSIX.

BoD ist eine Schwesterfirma von Libri und listet BoD-Bücher automatisch bei Libri.

Nur Bücher, die bei epubli entstehen, sind nicht bei Libri gelistet; denn epubli arbeitet mit den Großhändlern KNV und Umbreit zusammen. Auch Bücher von Amazon (KDP Print/CreateSpace) bietet der Autorenwelt-Shop nicht an.

Außerdem verkauft der Autorenwelt-Shop bisher nur Printbücher und Hörbücher. Im Programm sind also noch keine E-Books. Das ist allerdings für die Zukunft geplant.

Sie sind Selfpublisher und machen alles selbst? Sie arbeiten also mit keinem der genannten Selfpublishing-Distributoren zusammen und arbeiten wie ein Kleinstverlag? Dann müssten Sie Ihre Buchtitel bei Libri listen lassen, um sie über den Autorenwelt-Shop verkaufen zu können. Der Buchgroßhandel – so auch Libri – verlangt 50 Prozent Buchhandelsrabatt. Das sollten Sie bei der Preisgestaltung Ihrer Bücher bedenken.

Autorenprogramm: Mitmachen lohnt sich!

Selfpublisher und VerlagsautorInnen, deren Bücher es im Autorenwelt-Shop gibt, können am Autorenprogramm teilnehmen (<https://autorenprogramm.autorenwelt.de>). Die Teilnahme ist kostenlos. Schon über 900 Autorinnen und Autoren haben sich angemeldet und ihre Bücher für sich registriert. So verdienen sie jedes Mal zusätzlich Geld, wenn ihr Buch im Autorenwelt-Shop gekauft wird.

Sie müssen übrigens niemanden um Erlaubnis bitten, wenn Sie beim Autorenprogramm mitmachen wollen: nicht Ihren Selfpublishing-Distributor und auch nicht Ihren Verlag. Im Gegenteil: Alle freuen sich, wenn Buchhandlungen Bücher verkaufen. Dafür sind sie schließlich da. Was das betrifft, ist der Autorenwelt-Shop eine Buchhandlung wie jede andere.

Wichtig zu wissen

Achtung: Am Autorenprogramm nehmen Sie nur mit den Büchern teil, die Sie dort für sich registriert haben.

Hotline

Ihr Buch ist nicht im Autorenwelt-Shop, obwohl es bei Libri gelistet ist? Sie können sich beim Autorenprogramm nicht einloggen? Sie haben eine Frage? – Rufen Sie die Autorenwelt einfach an. Angelika Fuchs hilft Ihnen gerne.
Telefon: +49 (0)8143/3669-313

7 Prozent!

Wie kann die Autorenwelt sich das leisten?

Als Buchhandlung arbeitet der Autorenwelt-Shop mit einem Buchhandelsrabatt von durchschnittlich 30 Prozent. (Von einem Buch, für das der Endkunde 10 Euro zahlt, erhält die Buchhandlung der Autorenwelt also rund 3 Euro; das Buch hat sie beim Großhändler [hier: Libri] für rund 7 Euro eingekauft, der es wiederum beim Verlag für etwa 5 Euro eingekauft hat.)

Von diesen 30 Prozent gehen neben den 7 Prozent für den Autor oder die Autorin (vom Bruttoladenpreis des Buches) noch die Versandkosten ab sowie weitere Kosten, beispielsweise für die Wartung der Server, die Entwicklung des Shops oder für einen Bezahlendienstleister wie PayPal.

Mit der heutigen Technik ist es allerdings möglich, Bücher online zu relativ geringen Kosten pro Bestellung anzubieten. Außerdem ist die Autorenwelt GmbH in der glücklichen Lage, frei und unabhängig zu sein. Das Team um Wilhelm Uschtrin, Angelika Fuchs und Sandra Uschtrin ist nicht auf Profitmaximierung aus. Es setzt auf schlanke Methoden und Prozesse (Lean Startup, Agile Software Development) und nutzt technologisch alles, was das Internet hergibt.

The screenshot shows the website interface for 'Autorenwelt shop'. At the top, there are navigation links: 'Über die Idee', 'Gutscheine', 'Zur Autorenwelt', 'Warenkorb', and 'Einloggen'. A search bar is present with the placeholder text 'Durchsuchen Sie unseren Shop'. The main content area features a book listing for 'Mit Kindern wandern' by Manuel Andrack. The book cover shows a child sitting on a grassy hill. The price is listed as 14,00 € with a 'Versandkostenfrei' badge and 'Auf Lager' status. A 'In den Warenkorb' button is visible. Below the price, there is a note: 'Beim Kauf dieses Buches benötigen wir den Autor mit 0,98 €.' The 'Beschreibung' section starts with 'Den Nachwuchs für das Wandern zu begeistern ist kein Kinderspiel...' and mentions 'Erfahrungen und eröffnet zahlreiche Ausflugsmöglichkeiten...'. A 'Profil auf der Autorenwelt' section lists the author 'Manuel Andrack' and the publisher 'Piper Verlag GmbH'. A sidebar on the left titled 'Autorenfreundlich Bücher kaufen?!' explains the author's share: 'Autorinnen und Autoren erhalten von ihren Verlagen einen Anteil vom Verkaufspreis von etwa 7%. Bei diesem Buch wäre das ein Honorar von 0,98 €. Wir meinen, das sollte mehr sein!' and 'Deshalb zahlt der Autorenwelt-Shop beim Kauf von »Mit Kindern wandern: Touren, Tipps und Naturabenteuer in ganz Deutschland« zusätzlich 0,98 € an Manuel Andrack.'

Eine Buchseite im Autorenwelt-Shop: „Mit Kindern wandern“ ist ein Buch von rund 2 Millionen Büchern, die es im Autorenwelt-Shop gibt. Es kostet 14 Euro. Autor Manuel Andrack nimmt am Autorenprogramm teil. Deshalb erhält er von der Autorenwelt 98 Cent, wenn ein Kunde das Buch in den Warenkorb legt und kauft. 98 Cent sind 7 % vom Bruttoladenpreis. Bei „Profil auf der Autorenwelt“ findet der Kunde einen Link zum Autorenwelt-Profil von Manuel Andrack. Dort erfährt er mehr über den Autor und gelangt mit einem Klick auf dessen Homepage (siehe auch Seite 6).

Anmelden beim Autorenprogramm und Registrieren der Bücher: Schritt für Schritt

Schritt 1: Bevor Sie sich beim Autorenprogramm anmelden, benötigen Sie ein Profil auf der Autorenwelt (siehe Seite 6). Warum? Ihr Buch im Autorenwelt-Shop wird später mit Ihrem Autorenwelt-Profil verknüpft. So erfahren Leser mit nur einem Klick mehr über Sie und Ihre Arbeit. Melden Sie sich dort also bitte an, wenn Sie es noch nicht getan haben. Auch das ist kostenlos: www.autorenwelt.de/person/register.

Schritt 2: Notieren Sie sich den Link zu Ihrem Autorenwelt-Profil, Beispiel: www.autorenwelt.de/person/vorname-nachname. Sie brauchen diesen Link gleich bei der Anmeldung zum Autorenprogramm.

Schritt 3: Zur Teilnahme am Autorenprogramm benötigt die Autorenwelt von Ihnen einige Daten. Während des Anmeldeprozesses sollten Sie Folgendes parat haben:

- Ihre Bankverbindung, damit die Autorenwelt Ihnen Ihren Anteil an den Buchverkäufen überweisen kann;
- einen Identitätsnachweis, damit die Autorenwelt sichergehen kann, dass Sie auch wirklich Sie sind (das kann zum Beispiel ein Foto von Ihrem Personalausweis sein);
- eine Liste mit den Titeln Ihrer Bücher, mit denen Sie am Autorenprogramm teilnehmen wollen (diese Bücher können Sie nach dem Anmeldeprozess komfortabel auswählen und für sich registrieren);
- eine Liste mit Ihren Pseudonymen. Verwenden Sie ein oder mehrere Pseudonyme, können Sie mehrere Autorenwelt-Profile anlegen. Aber beim Autorenprogramm genügt ein Konto/Account. Dort geben Sie während des Anmeldeprozesses alle Ihre Pseudonyme und die URLs/Links zu deren Profilen an.

Schritt 4: Gehen Sie auf die Anmeldeseite (<https://autorenprogramm.autorenwelt.de>) und klicken Sie auf „Konto erstellen“. Sie benötigen dafür eine gültige E-Mail-Adresse und ein Passwort.

Schritt 5: Klicken Sie auf den Link in der E-Mail, die das Autorenprogramm Ihnen zuschickt. (Sie haben keine E-Mail erhalten? Vielleicht finden Sie sie in Ihrem Spam-Ordner.)

Schritt 6: Füllen Sie das Anmeldeformular aus und klicken Sie am Ende auf den Button „Speichern“.

Schritt 7: Warten Sie auf die Freigabe von der Autorenwelt.

Schritt 8: Sie erhalten eine Mail mit einem Link zu der Seite, auf der Sie nun Ihre Bücher für sich registrieren können.

Schritt 9: Für jedes Buch, das Sie für sich – mit nur einem Klick – registriert haben, erhalten Sie eine Bestätigung von der Autorenwelt und ab sofort 7 Prozent vom Bruttoladenverkaufspreis des betreffenden Buches.

Wenn Sie also Monate später ein neues Buch veröffentlichen, sollten Sie sich ins Autorenprogramm einloggen und dort Ihre Neuerscheinung für sich registrieren – nur dann erhalten Sie die 7 Prozent.

Durch die Registrierung – ein paar wenige Mausklicks – entsteht im Hintergrund eine Verknüpfung zwischen dem jeweiligen Buchtitel und Ihrem Account. Nur wenn eine solche Verknüpfung existiert, bekommen Sie von der Autorenwelt Geld, wenn jemand Ihr Buch im Autorenwelt-Shop kauft. Mit anderen Worten: Nur weil Ihr Buch im Autorenwelt-Shop zu sehen ist, bedeutet das nicht, dass es mit Ihrem Account verknüpft ist. Sie müssen selbst aktiv werden und via Autorenprogramm jedes neue Buch, das Sie geschrieben haben, für sich registrieren.

Verkaufsübersicht

In der Verkaufsübersicht, Ihrem Dashboard, können Sie sehen, welcher Buchtitel sich wie verkauft und wie hoch Ihr Guthaben ist. Sobald insgesamt mindestens 10 Euro erreicht sind, können Sie sich Ihr Geld mit dem Button „Gutschrift veranlassen“ auszahlen lassen.

Manchmal kommt es vor, dass AutorInnen enttäuscht sind, weil sie nur wenige oder noch gar keine Bücher über den Autorenwelt-Shop verkauft haben. – Was können Sie tun, damit Sie möglichst viele Bücher über den Shop verkaufen?

Trommeln Sie mit!

Als Selfpublisher wissen Sie es natürlich längst: Nur wer kräftig die Werbetrommel rührt, generiert Aufmerksamkeit und verkauft Bücher.

7 Prozent – direkt oder indirekt

Was ist eigentlich mit den Büchern, mit denen niemand am Autorenprogramm teilnimmt? – Eine gute Frage! Schließlich können Friedrich Schiller oder Ingeborg Bachmann sich nicht mehr beim Autorenprogramm anmelden. Und viele, die Bücher schreiben, kennen den neuen Shop und das Autorenprogramm noch gar nicht.

Es ist so: Wird ein Buch gekauft, bei dem das Autorenprogramm keine direkte Verknüpfung mit einem Account feststellen kann, zwackt es die 7 Prozent vom Bruttoladenpreis dennoch ab. Dieses Geld landet in einem virtuellen Geldtopf. Dort wird es gesammelt und später Autorenvereinigungen gegeben. So kommt das Geld AutorInnen indirekt zugute.

Auf der Leipziger Buchmesse 2019 fand die erste Geldübergabe statt: Das Netzwerk Autorenrechte erhielt von der Autorenwelt 3.000 Euro.

> www.autorenwelt.de/blog/autorenwelt-news/netzwerk-autorenrechte-erhaelt-3000-euro-von-der-autorenwelt

Der Autorenwelt-Shop setzt auf Ihre Mithilfe und die Solidarität der AutorInnen miteinander. Denn Geld verdienen Sie und die Autorenwelt nur dann, wenn Ihr Buch im Autorenwelt-Shop gekauft wird. Verlinken Sie daher Ihre Bücher von Ihrer Homepage oder Ihrem Blog direkt zum Autorenwelt-Shop. Auch über Facebook, Twitter und Instagram können Sie die gute Nachricht verbreiten, wo es Ihre Bücher autorenfreundlich zu kaufen gibt.

Links zum Autorenwelt-Shop

Die Links zu Ihren Büchern finden Sie in Ihrem Account im Autorenprogramm. Loggen Sie sich ein und klicken Sie auf den Button „Bücher“. Im Reiter „bestätigte Bücher“ bekommen Sie zu jedem Buch den Link zum Shop angezeigt. Klicken Sie auf das kleine Icon rechts neben dem Link. Dadurch wird der komplette Link markiert. Kopieren Sie den jeweiligen Link und verlinken Sie damit Ihre Bücher mit dem Autorenwelt-Shop.

Auch in Ihrer E-Mail-Signatur, in einem Newsletter, den Sie an Ihre Fans versenden, und hinter einem Banner des Autorenwelt-Shops können Sie einen solchen Link platzieren.

Materialien für Lesermarketing

Banner zum Einbinden auf Ihrer Homepage oder Ihrem Blog gibt es in verschiedenen Ausführungen auf www.autorenwelt.de/materialien-lesermarketing. Auch den Schriftzug der Autorenwelt und das Logo des Autorenwelt-Shops sowie Postkarten und Sticker finden Sie dort. Die Autorenwelt sendet sie Ihnen gerne zu. – Es ist nichts Passendes für Sie dabei? Gerne können Sie ein eigenes Banner entwerfen, mit dem Sie Ihre Fans zum Autorenwelt-Shop leiten.

Lassen Sie sich von Ihren KollegInnen inspirieren!

Lisa Keil bindet auf ihrer Homepage ein Autorenwelt-Banner ein und schreibt dazu: „Und wenn es doch mal eine Onlinebestellung sein muss, dann am besten über den Autorenweltshop. Gleicher Preis und Gratisversand für dich, 7 Prozent mehr für die Autorin. Ist ein bisschen so wie bei fairer Milch.“ (www.lisakeil.de/b%C3%BCcher/)



Die Autorenwelt stellt Ihnen 20 verschiedene Banner zur Verfügung, hier vier davon (kleiner dargestellt). Suchen Sie sich zum Einbinden auf Ihrer Homepage den passenden aus – oder kreieren Sie einfach einen eigenen.



ERFÜLL DIR DEIN BUCH

WERDE AUTOR*IN MIT BoD

Schreibe und gestalte dein Buch, so wie du es willst. Habe die volle kreative Freiheit und nimm deine Buchveröffentlichung in die eigene Hand. Mehr als 45.000 Autorinnen und Autoren haben ihre Bücher bereits im Self-Publishing mit BoD veröffentlicht.

BoD sorgt dafür, dass dein Buch als E-Book und Printbuch in allen Buchhandlungen und mehr als 1.000 Online-Buchshops für deine Leser*innen erhältlich ist.

Jetzt registrieren unter www.bod.de

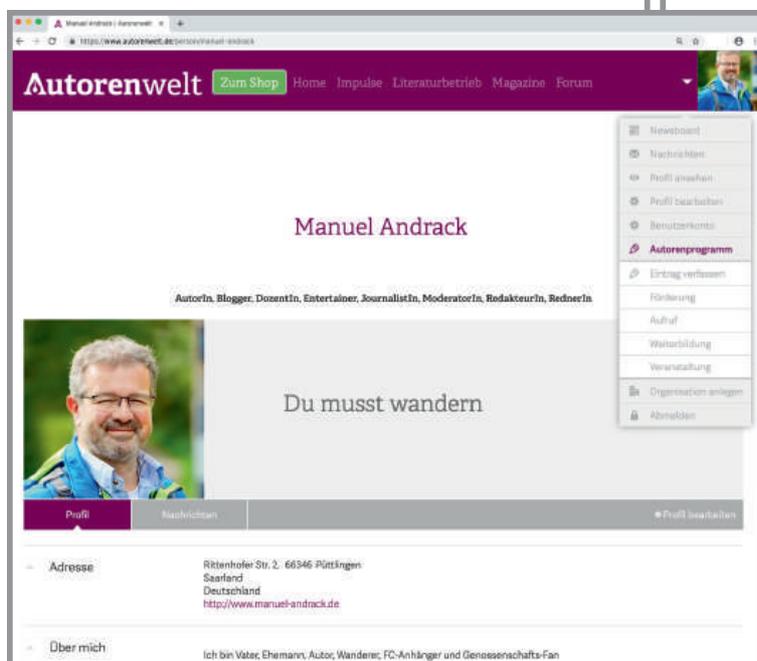
BoD
BOOKS ON DEMAND

Autorenwelt: Profil für mehr Sichtbarkeit

Die Autorenwelt (www.autorenwelt.de) ist eine Internetplattform und vernetzt alle, die schreiben und Bücher lieben. Über 7400 Menschen und 550 Organisationen* haben sich bereits eingetragen/registriert und von sich ein Profil erstellt. Das ist kostenlos. Auch viele Selfpublisher sind mit dabei und erhöhen so ihre Sichtbarkeit. Sie auch?

Registrierung | Login

Registrieren Sie sich über den Button „Registrierung“ oben rechts in der Navigationsleiste (www.autorenwelt.de/person/register). Wenn Sie sich angemeldet und ein Profilbild von sich hochgeladen haben, erscheint nach dem Einloggen oben rechts Ihr Profilbild. Mit einem Klick auf das Bild öffnet sich ein Aufklappmenü. So gelangen Sie zu Ihren Nachrichten oder zu den Eingabemasken, um zum Beispiel einen Workshop („Weiterbildung“) oder eine Lesung („Veranstaltung“) einzutragen.



Profil erstellen

Wichtig: Kreuzen Sie bei der Registrierung, also beim Anlegen Ihres Autorenwelt-Profiles an, welche „Art“ Mensch Sie sind und für welche Genres Sie sich interessieren. Vielleicht schreiben Sie Fantasy und Lyrik und betreiben einen Blog, arbeiten manchmal als GhostwriterIn und geben hin und wieder Schreibkurse? Dann sollten Sie bei „AutorIn“, „Blogger“, „GhostwriterIn“, „DozentIn“, „Schreibcoach“ ein Häkchen setzen und weitere bei „Fantasy“ und „Lyrik“. So werden Sie via „Literaturbetrieb“ > „Menschen“ und die Facettensuchen bei „Art“, „Ort“ und „Genre“ leicht gefunden (www.autorenwelt.de/verzeichnis/menschen).

Wenn Sie in Ihrem Profil auch die URLs zu Ihren Social-Media-Kanälen und zu Ihrer Homepage eintragen, generieren Sie außerdem Backlinks. Das erhöht Ihre Sichtbarkeit im Netz.

* Darunter 78 Literaturagenturen und 114 Literaturzeitschriften

„Art“-Facettensuche

Wählen Sie zwischen 44 Berufsgruppen, wenn Sie Ihr Profil erstellen. Via „Literaturbetrieb“ > „Menschen“ können User unter „Art“ gezielt nach diesen einzelnen Berufsgruppen suchen – und so auch Sie finden.

Die Facettensuchen öffnen sich, wenn Sie mit dem Cursor über „Art“, „Ort“ und „Genre“ fahren. Bei „Ort“ können Sie zum Beispiel ein Bundesland auswählen, bei „Genre“ 50 verschiedene Genres. Die Suchen sind miteinander kombinierbar. Bei „Art“ öffnet sich das Aufklappmenü für folgende Suchmöglichkeiten:

- AutorIn
- BibliothekarIn
- Blogger
- BuchhändlerIn
- BuchsetzerIn
- CartoonistIn
- Coach
- CoverdesignerIn
- DozentIn
- DramaturgIn
- DrehbuchautorIn
- Entertainer
- FilmemacherIn
- FotografIn
- GhostwriterIn
- GrafikdesignerIn
- HerausgeberIn
- IllustratorIn
- IndexerIn
- JournalistIn
- JurorIn
- KorrektorIn
- KulturbeauftragteR
- LayouterIn
- LektorIn
- LiteraturagentIn
- ModeratorIn
- PR-BeraterIn
- PressesprecherIn
- RedakteurIn
- RedenschreiberIn
- RednerIn
- RegisseurIn
- Schreibcoach
- Social-Media-BeraterIn
- Sonstiges
- Stimm- und SprechtrainerIn
- Test-/BetaleserIn
- TypografIn
- ÜbersetzerIn
- VeranstalterIn
- VerlegerIn
- VideoproduzentIn
- WerbetexterIn

Anja Balschun schreibt: „Für Leseratten, die keine Buchhandlung ihres Vertrauens in der Nähe haben oder sich aus anderen Gründen Bücher lieber nach Hause liefern lassen möchten, bietet sich per Klick auf die Buchcover eine tolle Alternative im Internet: Der Shop der ‚Autorenwelt‘. Versandkostenfrei und mit Bonus für die schreibende Zunft. Fair Trade für Bücher!“ (www.anja-balschun.de/Schwarz-auf-Weiss-Krimis/).

Sybil Volks schreibt: „Fair Bücher kaufen. Bitte kaufen Sie in Ihrem Buchladen – oder bestellen Sie portofrei im Shop der Autorenwelt! Über den Shop der Autorenwelt werden Bücher versandkostenfrei und schnell verschickt. Sie kosten dort nicht mehr, aber die Autor*innen verdienen mehr – zusätzlich zum Verlagshonorar (5–10% vom Nettopreis) noch einmal 7% für jedes Buch“ (https://sybil-volks.de/buecher/).

Hier vier weitere Homepages:

- Yannik Schon: https://kraut-kopf.de/buch/
- Manuel Andrack: https://manuel-andrack.de/bucher/
- Julia Dibbern: https://www.juliadibbern.de/buecher/wild-world
- Ulf Schiewe: https://www.ulfschiewe.de

Sie dazu bei, den Autorenwelt-Shop bekannt zu machen. Ihre Freunde und Bekannten, Ihre Familie und Ihre Nachbarn kennen ihn noch nicht? – Erzählen Sie ihnen davon!

Zukunftsmusik

Wenn der Autorenwelt-Shop täglich 800 Bücher zu einem Ladenpreis von durchschnittlich 15 € verkauft, könnte er jährlich über 300.000 € an die Autorinnen und Autoren weiterleiten. Wie viele Bücher verkaufen wohl die Mayerische Buchhandlung und Thalia mit ihren insgesamt rund 330 Buchhandlungen in Deutschland und Österreich, die jetzt – Sie haben bestimmt davon gehört – fusionieren? 100.000 Bücher am Tag?

Stellen Sie sich vor, eine solche Buchhandlung würde Ihnen mitgehören. Sie hätten Anteile daran und könnten mitentscheiden, welche Bereiche in welcher Form ausgebaut werden sollen. Würde Ihnen das gefallen? Das Autorenwelt-Team plant, AutorInnen zu Miteigentümern zu machen und eine Genossenschaft zu gründen. Schreiben wir Geschichte!

sandra.uschtrin@autorenwelt.de

Eines Tages ...

Die meisten Autorinnen und Autoren verdienen mit dem Schreiben sehr wenig Geld. Das Team der Autorenwelt will das ändern. Helfen Sie mit! Kaufen Sie Ihren Lesestoff im autorenfreundlichsten Buchladen: im Autorenwelt-Shop! Zeigen Sie sich solidarisch mit Ihren schreibenden Kolleginnen und Kollegen und tragen

Über die Autorin: Sandra Uschtrin gründete 1997 den Uschtrin Verlag. Sie ist Herausgeberin des *Handbuchs für Autorinnen und Autoren*. Im Uschtrin Verlag erscheinen die Autorenfachzeitschriften *Federwelt* und *der selfpublisher*. 2014 gründete sie gemeinsam mit Wilhelm Uschtrin und Angelika Fuchs die Autorenwelt. Für ihr Engagement zum Wohle der AutorInnen wurde sie im Mai zur BücherFrau des Jahres 2019 gewählt. In der Begründung der BücherFrauen heißt es: „Wir hoffen, dass ihre Wahl zur BücherFrau des Jahres einen wesentlichen Beitrag zu größerer Bekanntheit der Autorenwelt mit Autorenwelt-Shop und einen entscheidenden An Schub in der Aufbauphase dieser guten Sache leistet.“

The screenshot shows the 'Autorenwelt' website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Autorenwelt' logo and links for 'Zum Shop', 'Home', 'Impulse', 'Literaturbetrieb', 'Magazine', 'Forum', 'Registrierung', and 'Login'. Below the navigation bar, there are tabs for 'Menschen', 'Organisationen', 'Förderungen', 'Aufrufe', 'Weiterbildungen', and 'Veranstaltungen'. A search bar is present with the text 'Suche'. Below the search bar, there are filters for 'A-Z', 'Art', 'Ort', and 'Genre'. The search results show 9 Personen, with filters for 'Test-/BetaleserIn', 'Bayern', and 'Krimi, Thriller'. The results are displayed in a table with columns for 'NAME', 'ART', 'ORT', and 'GENRE'.

NAME	ART	ORT	GENRE
 Arthur D. Abbe	AutorIn, Coach, Test-/BetaleserIn	München, Bayern, Deutschland	Belletristik, E-Book, Geschichte, Kurzgeschichte, Kinder-/Jugendliteratur (Belletristik), Krimi, Thriller, Märchen, Sagen, Mythen, Roman, Science Fiction
 Julika Dr. med. Helmreich	AutorIn, Fotografin, Test-/BetaleserIn	Rosstal, Bayern, Deutschland	E-Book, Kinder-/Jugendliteratur (Belletristik), Krimi, Thriller, Lyrik, Prosa, Kurzprosa, Roman, Songtexte, Sonstiges, Texte (allgemein)
 Manuel E.	AutorIn, Test-/BetaleserIn	München, Bayern, Deutschland	Erotische Literatur, Fantasy, Geschichte, Kurzgeschichte, Horror, Krimi, Thriller, Roman, Science Fiction

Hier hat ein (nicht eingeloggt) User mit den Facettensuchen bei „Art“, „Ort“ und „Genre“ drei Suchanfragen kombiniert und Test-/Betaleser in Bayern für einen Krimi/Thriller gesucht. Gefunden wurden 9 Personen (dieser Screenshot zeigt nur 3 Einträge). Mit einem Klick auf das erste Profilbild gelangt der User zum Profil von Arthur D. Abbe und kann ihm – wenn er sich eingeloggt hat – eine Nachricht schreiben.



Das Buch liegt druckreif da, doch es fehlt ein Verlag. Immer mehr Autoren nutzen Self-Publishing als Karrieresprungbrett. Die Online-Druckerei WIRMachenDRUCK.de eröffnet Autoren diesen Weg: Ergreifen Sie die Chance, Ihr Buch in Eigenregie zu drucken. Wer erfolgreiches Selbst-Marketing betreibt und geschickte Vertriebswege wählt, dessen Unabhängigkeit zahlt sich am Ende womöglich aus: Bestseller, do it yourself!

DAS EIGENE BUCH

Drucken und veröffentlichen – do it yourself.



*als Preisdifferenz in Form eines Rabattgutscheins auf Ihren nächsten Einkauf

Sie möchten verlagsunabhängig Ihr Buch veröffentlichen und suchen nach einer zuverlässigen Druckerei für hochwertigen Buchdruck?

Wir drucken Ihre Bücher in qualitativ hochwertigem Digital- oder Offsetdruck zu günstigsten Preisen.

Bei der Buchausstattung können Sie zwischen verschiedenen Formaten und Papieren sowie Schwarz/Weiß- oder Farbdruk wählen.

UNSERE PRODUKTAUSWAHL

Günstige Kleinauflagen ab 1 Exemplar

1 Stück

DIN A5
 Inhalt: 100 Seiten, 90 g Naturpapier, s/w, Umschlag: 4/0-farbig, 300 g
Softcover* mit Mattfolie

inkl. Versand, inkl. MwSt. **15,23 €**

10 Stück

DIN A5
 Inhalt: 100 Seiten, 90 g Naturpapier, s/w, Umschlag: 4/0-farbig, 300 g
Softcover* mit Mattfolie

inkl. Versand, inkl. MwSt. **23,56 €**

250 Stück

DIN A5
 Inhalt: 100 Seiten, 90 g Naturpapier, s/w, Umschlag: 4/0-farbig, 300 g
Softcover* mit Mattfolie

inkl. Versand, inkl. MwSt. **299,55 €**

1 Stück

DIN A5
 Inhalt: 204 Seiten, 90 g Naturpapier, s/w, Umschlag: 4/0-farbig, 135 g folienkaschiert auf 2,2 mm Graupappe
Hardcover* mit Mattfolie

inkl. Versand, inkl. MwSt. **17,58 €**

10 Stück

DIN A5
 Inhalt: 204 Seiten, 90 g Naturpapier, s/w, Umschlag: 4/0-farbig, 135 g folienkaschiert auf 2,2 mm Graupappe
Hardcover* mit Mattfolie

inkl. Versand, inkl. MwSt. **47,08 €**

250 Stück

DIN A5
 Inhalt: 204 Seiten, 90 g Naturpapier, s/w, Umschlag: 4/0-farbig, 135 g folienkaschiert auf 2,2 mm Graupappe
Hardcover* mit Mattfolie

inkl. Versand, inkl. MwSt. **1034,40 €**

* Alle Umschläge sind mit einer hochwertigen Cellophanierung veredelt. Die Oberfläche der Drucksache wird dabei mit einer hauchdünnen Folie beschichtet.